



ANTONIO AMUZA
SOCIOLOG
PROF. ASOC FSAS / FJSC

CONTACT

PHONE:

WEBSITE:
madintelligence.ro

EMAIL:
amuza.antonio@gmail.com

EDUCATIE

Doctor sociologie - Universitatea din București

2013 - 2016

Titlu acordat de Universitatea din București – Facultatea de sociologie, sub coordonarea profesorului Vasile Dîncu

Licențiat în drept - Universitatea Nicolae Titulescu

2010-2014

Titlu acordat de Universitatea din București – Facultatea de sociologie, sub coordonarea profesorului Vasile Dîncu

Master sociologie – Cercetare sociologică - Universitatea din București

2011 - 2013

Teză susținută la Universitatea din București – Facultatea de Sociologie, sub coordonarea profesorului Gabriel Jderu

Licențiat în sociologie - Universitatea din București

2008 - 2011

Teză susținută la Universitatea din București – Facultatea de Sociologie, sub coordonarea profesorilor Septimiu Chelcea și Gabriel Jderu

Certificare UDEMY – webscraping and data analytics

2021

Udemy – cursuri online

Studii avansate de analiză de date și data scraping

Certificare People Analytics – Human Capital Institute – Miami SUA

2020

Studii avansate de analiză big data – interpretare și extragere insight-uri

Certificare Strategic Workforce Planning – Human Capital Institute – Miami SUA

2019

Cursuri avansate de planificare strategică a resurselor în luarea deciziilor pe bază de dovezi (date)

Cursuri EdX

2017

Big Data in Education

Introduction to Biostatistics for Big Data Applications

Machine Learning for Data Science and Analytics

EXPERIENȚA ÎN MUNCĂ - PREZENT

Consilier / Șef de cabinet - Secretariatul de Stat al Ministerului Mediului Apelor și Pădurilor (SS Ionuț Sorin Banciu)

2022 – prezent

- Consilier pe probleme de comunicare strategică, date sociologice și interpretare statistică a datelor relevante
- consilier cabinet Secretar de Stat
- Elaborarea materialelor de research și cercetare sociologică
- Gestiunea relației cu presa

MAD INTELLIGENCE Asociat – Membru fondator

2019 – prezent

- Asociat partener & CEO
- Think tank de business intelligence, data scraping și data analysis

INSTITUTUL ROMÂN PENTRU EVALUARE ȘI STRATEGIE - IRES - Sociolog

2014 – prezent

- expert sociolog
- coordonator proiecte de inovare metodologică
- responsabil de crearea design-ului metodologic (calitativ & cantitativ)
- project management (banking și servicii poștale)
- Analist și consilier pe zona de recomandări extrase din studii de cercetare (calitative și cantitative)

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI – FACULTATEA DE SOCIOLOGIE ȘI ASISTENȚA SOCIALĂ - Profesor Asociat

2014 – prezent

- Cercetare sociologică avansată (predate la toate grupele de Master, an II și în primul an de Școală Doctorală)
- Sondaje de opinie publică; (predate la programul de Licență, anul III)
- Strategii de campanie în publicitate și marketing politic (predate la grupa de Sondaje de opinie a Masterului de an I)
- Sociologia Valorilor Sociale (curs an II licența)
- Coordonatorul programului de Internship

UNIVERSITATEA DIN BUCUREȘTI – FACULTATEA DE JURNALISM ȘI ȘTIINȚELE COMUNICĂRII - Asistent Universitar

2022 – prezent

- Marketing electoral;
- Proiect de cercetare în media și comunicare.

SINTEZA - Colaborator

2015 – prezent

- SINTEZA – Revistă de Gândire și Cultură Strategică – Publicație lunară, națională
- Autor articole de analiză critică

EXPERIENȚA ÎN MUNCĂ - TRECUT

Serviciul Român de Informații - șef Departament HR (Planificare Strategică a forței de muncă)

2017 – 2022

- coordonator proiecte de transformare instituțională și coordonator de achiziții prin fonduri europene nerambursabile și șef de implementare a instrumentelor de diagnoză, climat și cultură organizațională
- team manager – think tank intern de planificare strategică a forței de muncă
- consilier cabinet director pe teme de sociologie
- responsabil de crearea design-ului metodologic pentru studii de people analytics (calitativ & cantitativ)

ISRA CENTER – cercetător sociolog

2011 – 2014

- moderator
- responsabil de crearea designului metodologic al studiilor de cercetare calitative și cantitative
- responsabil de scrierea și adaptarea instrumentelor de cercetare (ghidurilor de discuții și a chestionarelor)
- responsabil de scrierea rapoartelor calitative și cantitative de cercetare
- responsabil de inovare metodologică – scrierea de tehnici și metode de cercetare proaspete și relevante

INTACT MEDIA GROUP - Copywriter Euroexpo

2010 – 2011

- copywriter & BTL executive
- project manager creatie

WEBECOM - Creative director

2010 – 2011

- Realizarea advertorialelor și a campaniilor integrate de comunicare
- Executant pe partea de realizare a web design-urilor pentru magazinele online ce reprezentau clienții companiei
- Scrierea de conținut text pentru website-uri
- Responsabil de dezvoltarea afacerii, negocieri și relația cu clientul

Universitatea din București - Editor de text (Biroul de PR)

2009 – 2010

- Responsabil de scrierea de conținut pentru evenimentele organizate sub egida Universității din București, sub coordonarea dnei profesor Raluca Moise
- Responsabil de organizarea evenimentelor propriu-zise (pregătirea agendei, discuția cu furnizorii și setarea calendarelor de prezentare)
- Responsabil de design-ul visual al diplomelor Doctor Honoris Causa acordate de Universitatea București personalităților de marcă

Sister Advertising - junior copywriter

2009 – 2009

- Scrierea conținutului pentru advertoriale și pentru camoaniile de publicitate integrate, gândite de seniori și directorul de creație
- Preluarea proiectelor cap-coadă, până la predarea către client, pe partea de text și sloganuri publicitare

PUBLICAȚII

Articole publicate în baze de date internaționale (ISI & BDI)	<ol style="list-style-type: none">1. Pocol, C. B., Amuza, A., Moldovan, M. G., Stanca, L., & Dabija, D. C. (2023). Consequences of Recent Crises on the FLW Consumer Behaviour: A National Wide Representative Research—The Case of Romania. <i>Foods</i>, 12(10), 1973.2. Pocol, C. B., Marinescu, V., Amuza, A., Cadar, R. L., & Rodideal, A. A. (2020). Sustainable vs. Unsustainable Food Consumption Behaviour: A Study among Students from Romania, Bulgaria, and Moldova. <i>Sustainability</i>, 12(11), 4699.3. Pocol, C. B., Marinescu, V., Dabija, D. C., & Amuza, A. (2021). Clustering Generation Z university students based on daily fruit and vegetable consumption: empirical research in an emerging market. <i>British Food Journal</i>.4. Pocol, C. B., Šedík, P., Brumă, I. S., Amuza, A., & Chirsanova, A. (2021). Organic Beekeeping Practices in Romania: Status and Perspectives towards a Sustainable Development. <i>Agriculture</i>, 11(4), 281.5. Pocol, C. B., Pinoteau, M., Amuza, A., Burlea-Schiopoiu, A., & Glogovețan, A. I. (2020). Food Waste Behavior among Romanian Consumers: A Cluster Analysis. <i>Sustainability</i>, 12(22), 9708.6. Florea, R., & Amuza, A. (2015). Identifying company values and employee satisfaction in modern organizations—a case study on the methods used to diagnose employee satisfaction and recognize company values. <i>THE ANNALS OF THE UNIVERSITY OF ORADEA</i>, 1165.7. Alexandrescu, I., Amuza, A. (2022) THE SOCIAL PHENOMEN ERASMUS+, <i>International Journal of Cross-Cultural Studies and Environmental Communication</i>8. Amuza, A., & Florea, R. (2015). NOSTALGIC CONSUMPTION. <i>THE ANNALS OF THE UNIVERSITY OF ORADEA</i>, 1207.9. Florea, R., & Amuza, A. (2014). A qualitative approach to organizational analysis-The applicability of qualitative studies through the Critical Incidents Technique in the implementation of organizational development programs-. <i>Mediterranean Journal of Social Sciences</i>, 5(22), 378.
---	--

	<p>10. Antonio, A., & Radu, F. (2015). Nostalgic Consumption. <i>Annals of Faculty of Economics</i>, 1(1), 1207-1214.</p>
<p>Citări în articole indexate în baze de date internaționale (ISI & BDI)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Borsellino, V., Schimmenti, E., & El Bilali, H. (2020). Agri-food markets towards sustainable patterns. <i>Sustainability</i>, 12(6), 2193. 2. Castellini, G., Savarese, M., & Graffigna, G. (2021). The Impact of COVID-19 Outbreak in Italy on the Sustainable Food Consumption Intention From a "One Health" Perspective. <i>Frontiers in nutrition</i>, 8, 90. 3. Petrescu-Mag, R. M., Vermeir, I., Petrescu, D. C., Crista, F. L., & Banatean-Dunea, I. (2020). Traditional Foods at the Click of a Button: The Preference for the Online Purchase of Romanian Traditional Foods during the COVID-19 Pandemic. <i>Sustainability</i>, 12(23), 9956. 4. Ambo, N. I., & Sapir, A. S. M. Halal Cosmetic Literacy among Malaysian Muslim Undergraduates Based on OECD's Financial Literacy Framework. 5. Choudhary, N. (2021). Food Systems and Nutrition Patterns. 6. Quarta, S., Massaro, M., Chervenkov, M., Ivanova, T., Dimitrova, D., Jorge, R., ... & García-Conesa, M. T. (2021). Persistent Moderate-to-Weak Mediterranean Diet Adherence and Low Scoring for Plant-Based Foods across Several Southern European Countries: Are We Overlooking the Mediterranean Diet Recommendations?. <i>Nutrients</i>, 13(5), 1432. 7. Cena, H., Porri, D., De Giuseppe, R., Kalmpourtzidou, A., Salvatore, F. P., Ghoch, M. E., ... & Kolčić, I. (2021). How Healthy Are Health-Related Behaviors in University Students: The HOLISTic Study. <i>Nutrients</i>, 13(2), 675. 8. Ladaru, G. R., Ilie, D. M., Diaconeasa, M. C., Petre, I. L., Marin, F., & Lazar, V. (2020). Influencing Factors of a Sustainable Vegetable Choice. The Romanian Consumers' Case. <i>Sustainability</i>, 12(23), 9991. 9. Amicarelli, V., Tricase, C., Spada, A., & Bux, C. (2021). Households' Food Waste Behavior at Local Scale: A Cluster Analysis after the Covid-19 Lockdown. <i>Sustainability</i>, 13(6), 3283. 10. Jungowska, J., Kulczyński, B., Sidor, A., & Gramza-Michałowska, A. (2021). Assessment

	<p>of factors affecting the amount of food waste in households run by polish women aware of well-being. Sustainability, 13(2), 976.</p> <ol style="list-style-type: none"> 11. Giordano, C., & Franco, S. (2021). Household Food Waste from an International Perspective. 12. Roventa-Frumusani, D., & Marinescu, V. (2020). Inequalities, Vulnerabilities, and Discrimination in the Context of COVID-19. Postmodernism Problems, 10(3), 262-269. 13. Hirmiz, L., & Ekström, S. (2020). " Att vara eller icke vara?": Identifiering ur ett medarbetarperspektiv inom dagligvaruhandeln. 14. Andersen, M. E. Employee satisfaction in agile teams. 15. REISSOVÁ, A., ŠIMSOVÁ, J., & FRIČKOVÁ, K. (2019). INFLUENCE OF EMPLOYEE ENGAGEMENT AND EMPLOYEE BENEFIT SCHEMES ON JOB SATISFACTION. Ad Alta: Journal of Interdisciplinary Research, 9(2). 16. Moriano Rodriguez, N. R. (2019). Potencial turístico del distrito de Coracora. Parinacochas–Ayacucho, 2019.
Cărți unic autor	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antonio, A., (2021). Autenticitatea: 10 secrete antiglobaliste. Editura Ș coala Ardeleană ISBN 978-606-797-660-1 1. Antonio, A., (2023). Strategii de comunicare și marketing electoral. Suport de curs 978-606-37-1831-1 2. (în curs de publicare) Antonio, A.,(2023) Opinia publica. Un deceniu de analize sociologice. Editura Eikon: Cluj-Napoca
Capitole în volume coordonate	<ol style="list-style-type: none"> 1. MARINESCU, V., & ROVENTĂ A-FRUMUȘ ANI, D., (2020). COMMUNICATION, ENVIRONNEMENT ET DÉVELOPPEMENT DURABLE. Cluj-Napoca, Presa Universitară Clujeană 2. Amuza, A. (2020). The Need for Authenticity in Opinion Formation. Проблеми на постмодерността, 10(3), 389-423. 3. Marinescu V. Roventa-Frumusani (2022) – Sustainable development, entrepreneurship and social economy – Amuza Antonio – social fears 4. Marinescu V. Roventa-Frumusani (2022) – Sustainable development, entrepreneurship and social economy – Amuza Antonio – Can a state fail as a result of a dysfunctional civil service?